



---

## **Teilnahmebedingungen 'Best of Swiss Web' (Allgemeine Geschäftsbedingungen)**

### **1. Teilnehmerkreis**

**Zur Teilnahme berechtigt sind Webprojekte, die von Schweizer Auftragnehmern oder für Schweizer Auftraggeber entwickelt wurden.** Eingereicht werden können Projekte, die Web- und Mobile-Technologien einsetzen und/oder das Web oder Mobile-Technologien als Distributions- oder Transaktionskanal nutzen. Die eingereichten Arbeiten müssen in den letzten rund zwölf Monaten online gegangen oder in ihren wesentlichen Teilen in dieser Zeit produziert worden sein.

Für den Goldbach Crossmedia Award sind alle in der Schweiz konzipierten und entwickelten Arbeiten, die im 2 publiziert wurden.

Für den Spezialpreis „Best of .swiss“ werden Webprojekte bewertet, welche eine URL mit der exklusiven Endung .swiss verwenden:

- Die Seite soll eigenständig unter der Internetendung .swiss im Web zugänglich sein und nicht nur ein Redirect auf eine andere Domain enthalten.
- Parallel zur URL mit der Endung .swiss kann die Seite auch unter einer anderen Domain-Endung erreichbar sein (zum Beispiel .ch).
- Die Fertigstellung oder Lancierung des Projekts innerhalb der letzten 12 Monate ist **nicht** Voraussetzung. Die Seite muss jedoch ab Februar der Jury live und online zur Begutachtung zur Verfügung stehen.
- Es gelten die für die Zuteilung einer .swiss-Internetadresse erforderlichen Bedingungen.

### **2. Teilnahmebedingungen**

**Mit Ihrer Anmeldung bestätigen Sie ausdrücklich oder stillschweigend, dass Sie die Teilnahmebedingungen gelesen haben und sich mit diesen einverstanden erklären.** Die Anmeldung muss ordnungsgemäss ausgefüllt sein und zeitgerecht bis zum Anmeldeschluss eingereicht werden. Der Vorstand der ‚Best of Swiss Web GmbH‘ entscheidet mit Mehrheitsbeschluss über allfällige Unklarheiten oder streitbare Sachverhalte. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **3. Anmeldung**

- a) Melden Sie sich online unter [www.bestofswissweb.swiss](http://www.bestofswissweb.swiss) (> Teilnahme) an.
- b) Projekte können in jede der elf regulären Kategorien oder einer etwaigen Spezialkategorie eingereicht werden:



- 
1. **Business:** Digitale Business- und E-Commerce-Prozesse, wirtschaftlicher Erfolg, Effizienz und Effektivität von Web-Projekten
  2. **Public Value:** Attraktivität von öffentlichen Sites, E-Government- und NGO-Sites
  3. **Technology:** Technologische und Integrations-Qualität
  4. **Creation:** Kreativität sowie Qualität der Design-Ideen und -Umsetzung
  5. **Usability:** Qualität von Informations-Architekturen und Content
  6. **Marketing:** Attraktivität von Corporate-Sites, E-Commerce und Online-Shops sowie Medien-Plattformen
  7. **Performance-Driven Campaigns:** ausschliesslich Kampagnen die digitalen Kommunikationskanäle bedienen mit quantitativem Erfolgsnachweis.
  8. **Digital Campaigns:** Kampagnen mit einem digitalen Medien-Anteil von mehr als 50%.
  9. **Innovation:** Potenzial innovativer Ideen, neuen Geschäftsmodellen und Lösungen, welche die digitale Welt nachhaltigen verändern werden.
  10. **Productivity:** Webprojekte, meistens mit Unternehmens-interner oder -übergreifender Anwendung, welche die Produktivität der Nutzenden verbessern
  11. **Digital Commerce**
  12. **Goldbach Crossmedia Award:** Innovative Kampagnen, die durch intelligente und überzeugende crossmediale Vernetzung das Publikum besonders begeistern sowie die strategische und konzeptionelle Vernetzung der Kommunikation fördern.
  13. **Best of .swiss:** Handwerkliche Qualität und Swissness wird in dieser Spezialkategorie bewertet
- c) Kreuzen Sie die entsprechende(n) Kategorie(n) an, für welche das Projekt eingereicht wird. Bitte beachten Sie bei Ihrer Anmeldung auch die Bewertungskriterien der entsprechenden Kategorie.
- d) **„Master of Swiss Web“** ist keine eigene Kategorie. Alle eingereichten Projekte können zum Master gekürt werden. Um von der Jury für den «Master of Swiss Web» nominiert zu werden, muss ein Projekt in möglichst vielen Fachkategorien gute Platzierungen (Gold-, Silber-, Bronze- oder Shortlist-Nominationen) erreichen.
- e) Für alle eingereichten Arbeiten benötigen wir einen **funktionierenden Internetzugang (URL)**, da die Arbeiten online juriiert werden. Für temporäre, serverseitige Projekte (z.B. Werbebanner, Online-Games u.ä) muss entweder ein Zugriff auf einen geschützten Bereich ermöglicht werden oder die Projekte müssen auf einem **digitalen Datenträger** (DVD oder USB-Speicher) eingereicht werden. Bei **geschütztem Zugang** fügen Sie den Anmeldeunterlagen bitte mindestens **drei funktionierende Accounts** bei.
- f) Für die Teilnahme am Unternehmenspreis Best of .Swiss, am Goldbach Crossmedia Award und am «Werber des Jahres», gelten separate Bestimmungen.
- g) Für Fragen wenden Sie sich an die Koordinationsstelle von [Best of Swiss Web](http://BestofSwissWeb) ([info@bestofswissweb.ch](mailto:info@bestofswissweb.ch)) oder Tel.: +41 44 355 63 63.



#### 4. Anmeldeschluss

Der Anmeldeschluss für die Einreichung der Projekte ist der **8. Februar 2021**.

Der Anmeldeschluss für den Goldbach Crossmedia Award ist der **8. Februar 2021**.

#### 5. Anmeldegebühr

Für jedes eingereichte Projekt ist pro eingereichte Kategorie eine **Teilnahmegebühr** (exkl. Mehrwertsteuer) zu bezahlen. Diese Gebühr setzt sich wie folgt zusammen:

- 1. Grundpauschale** (pro Projekt)  
Pro eingereichtes Projekt: **CHF 600.-**  
Die Grundpauschale beinhaltet u.a. zwei Tickets für die Preisverleihung (inkl. Nachtessen) sowie den Eintrag in die Netzwoche.
- 2. Jurierungspauschale** (pro Projekt und Kategorie)  
Pro eingereichte Kategorie: **CHF 300.-**  
Die Jurierungspauschale beinhaltet die administrativen Aufwendungen sowie jene der einzelnen Fachjurs – unter anderem sind alle Projekte im ICT-Jahrbuch aufgeführt, zudem erhalten alle Teilnehmer für jedes eingereichte Projekt auf Wunsch einen Jury-Bericht. Die Höhe der Jurierungspauschale ist abhängig von der Anzahl Kategorien, in die ein Projekt eingereicht wird.

#### Total Teilnahmegebühren

Es ergeben sich folgende Totalgebühren pro eingereichtes Projekt und Kategorie (alle Preise exkl. 7.7 % MwSt):

Anzahl Kategorien	Grundpauschale	Jurierungspauschale	Total Teilnahmegebühr Exkl. 7.7% MwSt
<b>1 Kategorie</b>	CHF 600	CHF 300	<b>CHF 900</b>
<b>2 Kategorien</b>	CHF 600	CHF 600	<b>CHF 1'200</b>
<b>3 Kategorien</b>	CHF 600	CHF 900	<b>CHF 1'500</b>
<b>4 Kategorien</b>	CHF 600	CHF 1'200	<b>CHF 1'800</b>
<b>5 Kategorien</b>	CHF 600	CHF 1'500	<b>CHF 2'100</b>
<b>6 Kategorien</b>	CHF 600	CHF 1'800	<b>CHF 2'400</b>



---

<b>7 Kategorien</b>	CHF 600	CHF 2'100	<b>CHF 2'700</b>
<b>8 Kategorien</b>	CHF 600	CHF 2'400	<b>CHF 3'000</b>
<b>9 Kategorien</b>	CHF 600	CHF 2'700	<b>CHF 3'300</b>
<b>10 Kategorien</b>	CHF 600	CHF 3'000	<b>CHF 3'600</b>
<b>11 Kategorien</b>	CHF 600	CHF 3'300	<b>CHF 3'900</b>

Aufgrund Ihrer Anmeldung erhalten Sie von der Koordinationsstelle der Best of Swiss Web GmbH eine Rechnung. Mit Ihrer Projektanmeldung verpflichten Sie sich, die Rechnung für die Teilnahme-Gebühr innerhalb der angegebenen Zahlungsfrist zu begleichen.

Die Best of Swiss Web GmbH behält sich vor, ein von der Jury nominiertes bzw. ausgezeichnetes **Projekt vom Wettbewerb auszuschliessen bzw. den Preis abzuerkennen**, falls die Teilnahmegebühr nach einmaliger schriftlicher Mahnung (Brief oder E-Mail) noch immer nicht bezahlt worden ist. **Ein solcher Ausschluss entbindet nicht von der Bezahlung der ausstehenden Rechnung, da mit der Teilnahmegebühr der Jurierungsaufwand abgegolten wird.**

### **5.1 Teilnahmegebühren Goldbach Crossmedia Award**

Die Teilnahmegebühr für den Goldbach Crossmedia Award beträgt CHF 900.- + MwSt. Darin enthalten ist das Anrecht auf zwei kostenlose Tickets für die Award-Night. Die Best of Swiss Web GmbH stellt die Gebühr nach Einreicheschluss in Rechnung

### **5.2 Teilnahmegebühren Best of .swiss Award**

Wird ein Projekt regulär bei BoSW eingereicht und wird zusätzlich auch eine Teilnahme bei „Best of .swiss“ gewählt, ist die Einreichung für den Spezialpreis **kostenlos**.

Wird ein Projekt nur für den Spezialpreis „Best of swiss“ eingereicht, kostet die Einreichung CHF 600.- + MwSt. In dieser Gebühr enthalten sind zwei Tickets für die Award-Night im Wert von CHF 580.- + MwSt.

dot.swiss verlost 3 Rückerstattungen der Teilnahmegebühr aller Einschreibungen.

### **6. Publikation der eingereichten Arbeiten in den BoSW-Plattformen**

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie ausdrücklich oder stillschweigend, dass Sie mit der Publikation Ihrer Eingabe auf den BoSW-Plattformen (online und Print) einverstanden sind und erteilen den Herausgebern das „Gut zum Druck“.



---

## 7. Agenturranking

Die Best of Swiss Web GmbH produziert nach jeder Edition eine Liste mit den gesamthaft erfolgreichsten Agenturen an den Best of Swiss Web Awards. Die Liste eruiert die besten pro Kategorie und die langfristig erfolgreichsten Agenturen im Sinne einer Gesamtpunktezahl über die zurückliegenden Jahre.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie ausdrücklich oder stillschweigend, dass Sie mit der Auflistung Ihres Unternehmens im Best of Swiss Web Agenturranking und der damit verbundenen Publikation der Gesamtpunktezahl auf den BoSW-Plattformen und Fachmedien einverstanden sind.

### 7.1. Agenturranking: Haftungsausschluss

Die Best of Swiss Web GmbH erstellt das Agenturranking mit grösster Sorgfalt, übernimmt jedoch keinerlei Gewähr hinsichtlich der inhaltlichen Richtigkeit, Genauigkeit, Aktualität, Zuverlässigkeit und Vollständigkeit der im Netz oder anderswo verfügbaren Informationen zum Agenturranking. Haftungsansprüche gegen den Autor wegen Schäden materieller oder immaterieller Art, welche aus dem Zugriff oder der Nutzung bzw. Nichtnutzung der veröffentlichten Informationen, durch Missbrauch der Verbindung oder durch technische Störungen entstanden sind, werden ausgeschlossen. Alle Informationen im Ranking sind unverbindlich.

## 8. Rückzug eines angemeldeten Projektes.

Bereits angemeldete Projekte können bis zum **8. Februar 2021, 23:59 Uhr** ohne Kostenfolgen zurückgezogen werden. Bitte richten Sie Ihren Rückzug **schriftlich**, mit der genauen Bezeichnung des Projekts an die Koordinationsstelle von Best of Swiss Web Association ([info@bestofswissweb.ch](mailto:info@bestofswissweb.ch)). **Nach dem 8. Februar 2021 eintreffende Abmeldungen können nicht mehr berücksichtigt werden, da der Juryprozess zu diesem Zeitpunkt bereits läuft.**

Zürich, der 9. November 2018  
Best of Swiss Web GmbH  
Heinrichstr. 235  
8005 Zürich

Telefon: +41 44 355 63 63  
E-Mail: [info@bestofswissweb.ch](mailto:info@bestofswissweb.ch)