



Best of Swiss Web 2015 – Medienmitteilung #1

Call for entries.

Ausschreibung eröffnet. Jahresthema: « E-Commerce – mehr als Shops»

Zum fünfzehnten Mal schon werden am 26. März 2015 die besten Webprojekte und –Kampagnen der Schweiz prämiert. Die „Best of Swiss Web-Awards“ gelten als die bedeutendste Auszeichnung der Schweizer Web- und IT-Branche. Dieses Jahr rücken E-Commerce-Projekte besonders in den Fokus.

Ab sofort läuft die Einreichfrist für «Best of Swiss Web 2015». Bis zum 19. Januar 2015 können wieder Web-Projekte eingereicht werden. Alle Siegerprojekte werden an der grossen Award-Nacht vom 26. März 2015 im Zürcher Kongresshaus vor über 700 Gästen prämiert. Es winken Auszeichnungen in elf Teilnahmekategorien.

Die Kategorien

Die 100-köpfige Fachjury von «Best of Swiss Web» vergibt Awards in elf «klassischen» sowie weiteren Sonderkategorien. Die Kategorien für den Wettbewerb 2015 sind:

Kategorie	Kriterien	Jury-Präsident
1. Business	▪ Wirtschaftlicher Erfolg und Effizienz von Web-Projekten	Prof. Ralf Wölfle Fachhochschule NWCH
2. Public Affairs	▪ Attraktivität von öffentlichen Sites, E-Gov- u. NGO-Sites	Prof. Dr. Reinhard Riedl Berner Fachhochschule
3. Technology	▪ Technologische und Integrations-Qualität	Jürg Stuker Namics AG
4. Creation	▪ Kreativität; Qualität der Design-Ideen u. -Umsetzung	Christian Erni DotPulse AG
5. Usability	▪ Qualität von Informations-Architekturen und Content	Dr. Daniel Felix e&t GmbH

Best of Swiss Web GmbH, Zürich

www.bestofswissweb.ch

Pressekontakt, Contact média: Martin J. Matt, mjm.cc AG

Email presse@bestofswissweb.ch

Telefon/Téléphone +41 61 312 45 81

6. Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Attraktivität von Corporate-Sites und E-Commerce 	Dr. Pascal Sieber Dr. Pascal Sieber & Partners AG
7. Digital Performance Campaigns	<ul style="list-style-type: none"> Qualität von Digital Media/ Crossmedia-Kampagnen (Affiliate, SEM, Mobile, Social Media usw.) 	Tom Schräml IAB Schweiz (Goldbach Interactive)
8. Digital Branding Campaigns	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung der einzelnen Werbemittel (Idee, Innovationsgrad, Dramaturgie, call2action) 	Roman Hirsbrunner IAB Schweiz (Jung von Matt)
9. Innovation	<ul style="list-style-type: none"> Potenzial innovativer Ideen und Lösungen, welche das Web nachhaltig verändern werden. 	Sascha Corti Microsoft Schweiz
10. Mobile	<ul style="list-style-type: none"> Umfassende Qualität mobiler Web-Lösungen (keine native Apps) 	Andreas Hüppi Bitforge GmbH
11. Video	<ul style="list-style-type: none"> Qualität von digitalen Videos und deren Verwendung für mediale Aktivitäten. Welche mediale Wirkung wird in einem kommerziellen Umfeld erzeugt? 	Nadine Borter Contexta
Spezialpreise		
A) Master	<ul style="list-style-type: none"> Gesamthaft bestes Projekt 	Nominierung durch Fachjury > Public Voting und Saalabstimmung
B) Ehrenpreis	<ul style="list-style-type: none"> Pioniere der Schweizer Digital-Szene 	Nominierung durch Steering-Board und Jury-Präsidenten
C) Neu: Unternehmenspreis Digital Transformation	<ul style="list-style-type: none"> Reifegrad der digitalen Transformation in Unternehmen 	Vorauswahl durch SDTI-Studie (Uni St. Gallen)

Achtung: Für die Kategorie «Mobile Web» können browserbasierten Mobileprojekte (jedoch keine Apps) eingereicht werden. Native Apps werden jährlich mit den „Best of Swiss Apps-Awards“ ausgezeichnet.

www.bestofswissapps.ch



Jahresthema E-Commerce

Die Award-Night am 26. März 2015 steht im Zeichen von E- und M-Commerce (Electronic Commerce, Mobile Commerce). Experten werfen anhand der in allen Kategorien eingereichten Projekte einen Blick auf den aktuellen E-Commerce in der Schweiz.

E-Commerce, das Austauschen von Werten und Gegenwerten im Web, beschreibt als Begriff mehr als einfach «Handel im Internet». Waren, Inhalte, Informationen und Daten sind im Web sowohl Gehandeltes als auch Analyseinstrument, womit man das Verhalten der Kundschaft zu verstehen und zu bedienen versucht. E-Commerce beschreibt alle Ziele, Handlungen und digitalen Instrumente, die ein Unternehmergeist braucht, um effektiv und effizient am Markt vertreten zu sein. M-Commerce ist nicht einfach E-Commerce auf dem Smartphone, sondern die Erschliessung von hoch interessantem Kundenverhalten im Alltag: Menschen zwischen Orten, zwischen Handlungen. So gesehen, betrifft der Themenkomplex E-Commerce und M-Commerce also nahezu sämtliche Bereiche des Internets – und ist somit auch für nahezu alle Kategorien von «Best of Swiss Web» relevant.

Juryprozess für alle Kategorien

Alle eingereichten Projekte durchlaufen einen zweistufigen Jurierungsprozess. Hierfür zuständig sind elf Fachgremien, die aus je zehn ausgewählten Experten und Spezialistinnen gebildet werden. Insgesamt über 100 Jurymitglieder und das pragmatische Juryverfahren garantieren ein Höchstmass an Objektivität bei der Vergabe der Gold-, Silber- und Bronze-Awards. Von diesen prämierten Projekten werden die besten als Kandidaten für den Master-Titel ins Rennen geschickt. Der Master of Swiss Web wird schliesslich in einer mehrstufigen Jury- und Publikumswahl vergeben.



Mehr Informationen zu Best of Swiss Web finden Sie hier: www.bestofswissweb.ch

Allgemeine Informationen zu Best of Swiss Web

Best of Swiss Web ist eine Initiative der simsa (Swiss Internet Industry Association) und der Netzmedien AG, dem führenden Fachmedienunternehmen für ICT, Web, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik der Schweiz. Die Trägerschaft obliegt der Best of Swiss Web GmbH. Ziel von Best of Swiss Web ist die Förderung von Transparenz und Qualitätsstandards in der Schweizer Web- und ICT-Branche sowie das Angebot von attraktiven Networking-Gelegenheiten. Kernthema von Best of Swiss Web ist der Einsatz von Web- und Mobil-Technologien. Hauptelemente von Best of Swiss Web sind die Ausschreibung, die Evaluation der Preisträger durch die Jury und Verleihung der Best of Swiss Web-Awards.

Mit Best of Swiss Web wird eine der Zukunftsbranchen greif- und erlebbar: Was wird von Auftraggebern und Auftragnehmern geleistet? Who is who in Web, Mobile und E-Business? So wie man die Namen der wichtigsten Wirtschaftskapitäne und Politiker aufzählen kann, soll man auch die wichtigsten Repräsentanten der Web- und Mobile-Branche kennen.

An der jährlichen Preisverleihung treffen sich die Gewinner von Best of Swiss Web mit den wichtigen Auftraggebern und Auftragnehmern zum Feiern und Networken.

Der Zeitplan

Beginn Ausschreibung www.bestofswissweb.ch	5. November 2014
Eingabeschluss Projekte	19. Januar 2015
Vorjurierung	30. Januar bis 5. Februar 2015
Jurytage: Jury-Mitglieder bestimmen die Shortlist und die Kategoriengewinner und nominieren die Master-Kandidaten	9. und 10. Februar 2015
Award-Night <ul style="list-style-type: none">▪ Preisverleihung Kategorien▪ Ehrenpreis▪ Masterwahl (3. Phase, Saalabstimmung)	Donnerstag, 26. März 2015 Kongresshaus Zürich

Best of Swiss Web GmbH, Zürich

www.bestofswissweb.ch

Pressekontakt, Contact média: Martin J. Matt, mjm.cc AG

Email presse@bestofswissweb.ch

Telefon/Téléphone +41 61 312 45 81